

le goût d'entreprendre

~~KICKSTARTER~~ ELEKTOR

Euh..., tu vois ce que je veux dire...

Erik Jansen

Le goût d'entreprendre, Elektor aime ça. En effet, depuis des années, nous offrons à tous l'occasion de mettre en lumière leurs idées neuves sur Elektor LAB. Là nous sélectionnons des projets que nous rémunérons et publions,. Les plus prometteurs d'entre eux deviennent même des produits proposés à la vente dans notre boutique en ligne.



Trouvez un nom et **gagnez** un bon d'achat à valoir dans l'e-choppe d'Elektor

www.elektormagazine.com/kickstarter



En collaboration avec l'organisateur de salons *Messe Munich*, nous offrons également, sous le label *Fast Forward Awards*, la possibilité à de jeunes entreprises de présenter leurs innovations et leurs activités sur le plus salon mondial de l'électronique. Nous leur offrons notre plateforme, notre réseau et nos conseils pour accélérer leur développement et trouver les bons contacts.

Elektor est fier de cette évolution, et nous avons changé de mot d'ordre : *apprendre > concevoir > partager* est devenu

créer > partager > vendre

afin de souligner que la boutique en ligne d'Elektor est expressément au service de notre communauté.

Kickstarter

Pour passer à la vitesse supérieure, Elektor LAB a été augmenté par une section en ligne affectueusement baptisée *Elektor Kickstarter*. Avec ce nom, on sait d'emblée que l'idée est de tester d'abord la viabilité d'un projet en tant que produit, dans la boutique en ligne d'Elektor, auprès de nos propres clients.

Tel projet qui aura atteint ce statut pourra être enregistré par son créateur comme (*Elektor Kickstarter*). Si la commission d'Elektor le valide aussi, nous discutons d'un prix et fixons la quantité minimum de ventes requises pour la viabilité du projet. Ensuite, afin d'en lancer la production, phase cruciale, on demande si le projet attire un nombre suffisant de soutiens prêts à s'engager.

Tout cela sans qu'il circule de l'argent. Un soutien peut renoncer simplement à son engagement. Toutefois, seuls les bailleurs de fonds pourront acheter le produit au prix avantageux dès qu'il apparaît dans notre boutique en ligne.

Nom impossible

Même s'il exprime parfaitement ce que nous essayons de réaliser (avec notre plus grand respect pour „Kickstarter” et son principe), nous n'avons rien à espérer du nom *Elektor Kickstarter*, la place est prise. Nous avions pensé à *The Elektor Pledge* (un mot aux sens multiples : engagement, promesse, cooptation, serment...) mais l'idée n'a pas été retenue. C'est pourquoi nous invitons notre propre communauté à réfléchir avec nous au nom à donner à cette nouvelle activité. Celui ou celle dont la trouvaille sera retenue jouira de la renommée éternelle, mais recevra aussi un joli bon d'achat d'une valeur de 100 € à valoir dans l'e-choppe d'Elektor.

Envoyez votre suggestion à Clemens Valens, le responsable de la communauté LAB, il recueillera en toute impartialité les meilleures suggestions. Nous reviendrons sur le choix du nom dans une prochaine édition. 

200214 VF

Fonctionnement

Comment participer ?

A Après l'achèvement d'un projet, son propriétaire peut demander qu'il soit produit. Il suffit de cliquer sur un bouton. Il est possible de le faire pour vos projets déjà publiés, car cette nouvelle fonction est rétroactive.

B Si un utilisateur se porte candidat, les ingénieurs d'Elektor LAB jugeront si le projet convient. Leurs considérations sont subjectives : niveau d'innovation, originalité, expérience passée. La transparence de ce processus est donc limitée.

C Si les chances de succès paraissent bonnes, nous coopérerons avec l'auteur pour l'estimation du coût du produit final, du budget d'une première production. Puis nous soumettons le projet au soutien de tous nos lecteurs.

Que signifie soutien ?

A En soutenant un projet en ligne sur Elektor LAB, le visiteur s'engage en fait à acheter le projet au coût estimé dès qu'il est disponible dans notre boutique. Ce soutien **n'est pas contraignant** et n'implique aucun paiement pour l'instant.

B Si l'objectif de financement potentiel du projet est atteint, Elektor lance la production. Dès qu'il est disponible, le produit est mis dans la boutique en ligne d'Elektor.

C Les bailleurs de fonds seront les premiers à recevoir par courriel le code de réduction personnel pour acheter le produit à un prix avantageux.

D Pour soutenir un projet, soit vous êtes déjà inscrit chez Elektor et vous cliquez sur le bouton *'Back this project* (= soutenir ce projet), soit vous n'êtes pas encore inscrit, mais vous participez en indiquant d'abord votre adresse électronique.

E Dans tous les cas, vous recevrez par courriel la confirmation de votre soutien au projet.

F Nous vous informerons aussi bien des projets dont le financement est atteint de même que ceux qui n'aboutissent pas dans les délais impartis.