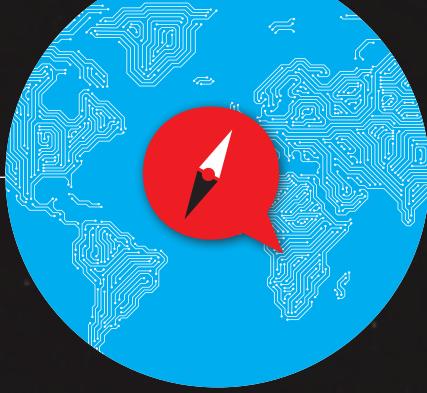


# questions d'éthique



Initié par WEEF

Don Akkermans (directeur, WEEF) et Shenja Panik (chef de projet, WEEF)

**Le Forum mondial de l'électronique éthique** (WEEF) se veut un dialogue ouvert et inspirant sur l'éthique et les objectifs de développement durable. Participez à l'édition du 15 novembre 2022 — sur le salon electronica 2022 ou en ligne — pour partager vos idées sur les pratiques de conception écologiques, la gestion des déchets électroniques, l'éthique des RH...

L'industrie électronique dispose enfin de sa plateforme pour discuter éthique et économie : le *Forum mondial de l'électronique éthique* (WEEF). Le débat a trop longtemps été dominé par les seuls lobbyistes, activistes, ONG et politiciens, qui se contentaient de souligner l'influence néfaste de notre secteur sur la planète et ses habitants. Selon eux les consommateurs étaient les victimes consentantes de campagnes marketing orchestrées par une industrie cherchant à piéger ses clients dans une spirale d'achats sans fin. Ce tableau peu réjouissant dépeignait un consommateur avide d'acquérir des produits à seule fin de satisfaire des besoins dont avant cela il ne soupçonnait même pas l'existence.

Avec un large sourire, un membre du parlement suédois suggéra un jour d'interdire tout achat durant une année, ce qui, selon lui, aboutirait à un monde aussi vert que joyeux. Rétrospectivement, l'ironie était de mise : même durant le confinement, avec des autos et avions quasiment à l'arrêt, les émissions de CO<sub>2</sub> n'ont baissé que de 4 %. Arrêter de consommer n'est donc sans doute pas la solution espérée. Alors quelle est-elle ?

Anecdote : certains magasins d'Amsterdam placardent des affiches humoristiques

montrant un employé disant « Nous n'avons rien à vendre » et auquel un client répond : « C'est exactement ce que je cherche. »

Il y a du vrai dans la formule *Less is more* : pourquoi polluer le monde avec des systèmes d'air conditionné, alors qu'une conception intelligente et l'emploi de certains matériaux (souvent traditionnels) peuvent suffire à rafraîchir un bâtiment ?

Ne craignez pas de voir baisser vos profits si des solutions non-électroniques sont trouvées, les applications électroniques embarquées seront bientôt presque partout. Oui, ne doutez pas qu'un jour même votre drap de bain vous enverra une notification par téléphone pour vous dire qu'il a trop servi.

Plus d'électronique dans plus de produits, plus d'IA et plus de robots en lieu et place de l'humain, c'est inéluctable. Et une bonne nouvelle pour l'industrie. Car il y aura également des capitaux à investir dans l'électronique verte, son commerce équitable, sa distribution durable et la gestion sociale de ses ressources humaines — bref, nous ferons du *business éthique*. Si les entrepreneurs voient dans les personnes et la planète la même richesse que le profit, les entreprises seront des acteurs au long cours bien plus efficaces pour changer les choses que les politiciens et leurs électeurs dénués de vision à long terme.

Cette prise de conscience est récente.



*Le premier forum WEEF l'a montré, les ingénieurs sont idéalistes, mais aussi réalistes. Notre secteur n'a nul besoin d'activistes agressifs et à la pensée 100 % inclusive.*

En 2014, lorsque Elektor a lancé ses premières tribunes sur les questions d'éthique, bon nombre de dirigeants et leaders de l'industrie ne purent s'empêcher de ricaner tant tout cela leur semblait gentiment naïf. Elektor dut leur expliquer **pourquoi** leur entreprise gagnerait à devenir elle aussi une « force du bien ».

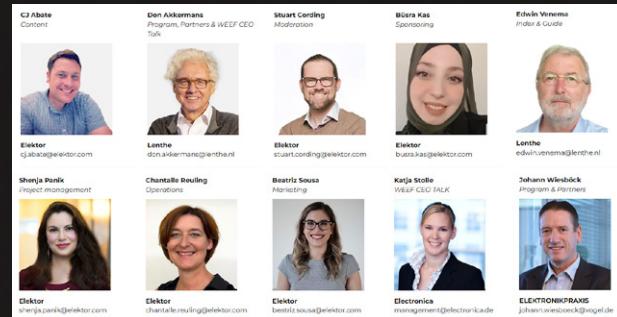
En 2022, la question — que posent aussi employés, clients et actionnaires — ne porte plus sur le **pourquoi**. Le monde regorge de consultants, d'associations, de politiciens et d'ONG disant aux entreprises de viser la valeur plutôt que le profit. De nos jours le débat porte sur le **comment**, le **quoi** et le **quand** de ce qu'il faut changer — pour réduire les écarts entre industrie et nature, riches et pauvres, ONG et entreprises.

**Comment** accélérer ce mouvement sans tuer une activité rentable ? Le lancement de marques vertes, éthiques ou sociales serait-il un de ces accélérateurs ? Il y a là matière à réflexion.

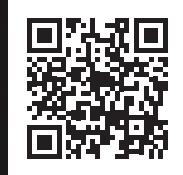
Le comité du WEEF n'est pas convaincu de l'utilité de tels « labels verts ». Prenez la certification *B Corp* : répondez à



La célèbre réplique de M. Douglas dans le film *Wall Street* de 1987. Ne vaudrait-il pas mieux dire « L'avidité verte est bonne » ?



Contactez le comité du WEEF si vous souhaitez être interviewé, prononcer un discours ou initier une action. Visitez <https://worldethicalelectronicsforum.com>.



200 questions, et si vous obtenez un drapeau vert pour 40 % d'entre elles, bingo, vous pourrez clamer dans toute la presse que vous êtes certifiés « B, comme Bon et Bien ».

Cette certification ressemble surtout à un outil marketing habile. Ce n'est pas une coïncidence si le PDG de *B Corp* a été attaqué en interne pour avoir certifié Nestlé. « Comment approuver cette décision alors que le PDG de Nestlé a déclaré que l'accès à l'eau n'est pas un droit humain ? » La question est légitime.

D'autres se réjouissent de cette profusion de labels. « Plus on est de fous, plus on rit », disent-ils. Des débats sur leur bien-fondé peuvent aussi faire naître des rumeurs : Hé, pourquoi cette entreprise n'est-elle pas (encore) labellisée ? Clients et acheteurs peuvent préférer des produits et services testés et labellisés.

Que pensez-vous des labels ? Quelle est **vos** position dans ce débat OUI/NON ? Peut-être se situe-t-elle entre ces deux avis extrêmes ?

Et maintenant, une question qui va droit au cœur du sujet sur le plan personnel : **seriez-vous prêt** à adopter publiquement un *e-PLEDGE* (*e-engagement*) que nous introduirons prochainement et qui déterminera le comportement éthique à adopter à un niveau personnel en entreprise ? Pouvez-vous exprimer vos rêves et vos doutes à ce sujet, et ce en toute honnêteté ?

Si c'est le cas, peut-être aimerez-vous les partager pour inspirer d'autres personnes ? Nous vous invitons pour cela à rejoindre

notre nouvelle communauté WEEF — des personnes prêtes à joindre le geste à la parole.

Pouvons-nous vous interroger et publier vos réponses ? Pouvons-nous montrer un dessin humoristique que vous aimez ? Publier une vidéo de vous en train de parler d'éthique en électronique ? Ou peut-être avez-vous déjà une vidéo que vous aimeriez partager ? Nos rédacteurs peuvent-ils créer un « passeport éthique » pour vous et votre entreprise ? Bref, discutons !

220394-04

Contactez Shenja par courriel à [shenja.panik@elektor.com](mailto:shenja.panik@elektor.com), nous vous répondrons sous 24 heures. Nous espérons vous rencontrer sur notre forum (sur place ou en ligne) et vous voir figurer dans notre guide de l'éthique.

**Impliquez-vous avec le WEEF**  
L'éthique et l'électronique vous intéressent ? Le Comité des programmes invite tout personne impliquée dans la politique éthique de son entreprise, université, ONG, groupe d'action ou association, à s'exprimer par le biais d'un discours, d'une vidéo, ou au sein d'une table ronde. Pour en savoir plus et vous inscrire à la lettre d'informations du WEEF, visitez [WorldEthicalElectronicsForum.com](http://WorldEthicalElectronicsForum.com).



LENTHE  
Immer bloeyende