

La région Asie-Pacifique prend les devants.

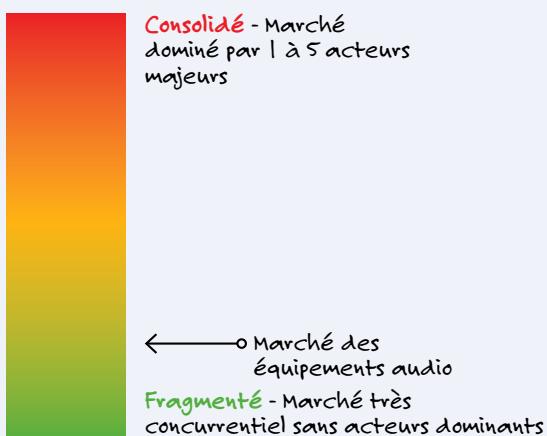
En ce qui concerne les équipements audio dans un environnement professionnel comme les tables de mixage, amplificateurs, microphones et haut-parleurs/moniteurs, les experts prévoient un taux de croissance d'environ 6 % pour les quatre prochaines années. Cela inclut aussi tous les équipements audio dans le secteur automobile.

Le marché passera d'environ 13,5 milliards de dollars US en 2022 à 18 milliards en 2027. L'Asie-Pacifique est la région qui connaît la croissance la plus rapide, suivie par les régions d'Europe et d'Amérique du Nord. La différence de taux de croissance entre l'Asie-Pacifique, l'Europe/Amérique du Nord et l'Afrique/Amérique du Sud s'explique, en grande

partie, par un marché automobile en plein essor en Chine et en Inde. Une seule voiture peut contenir jusqu'à 10 haut-parleurs, voire plus.

(Sources : *Fortune Business Insights*, *carte Mordor Intelligence*).

Concentration du marché des équipements audio



Source : *Mordor Intelligence* (*Rapport sur le marché des équipements audio, 2022-2027*)

Concentration du marché ? Pas tant que ça

Le marché des équipements audio professionnels est promis à un bel avenir. Par conséquent, les vendeurs ne manquent pas d'intérêt pour explorer ce marché. Les perspectives des acheteurs d'équipements audio s'en trouvent encore améliorées. L'absence relative de concentration du marché signifie que la concurrence par les prix sur le marché de l'équipement audio sera certainement féroce. En outre, de nombreuses innovations sont en cours, qu'elles concernent les amplificateurs, les microphones ou les haut-parleurs. En résumé, le client professionnel peut s'attendre à un niveau d'entrée et de sortie sonores de haute qualité pour des prix raisonnables. De cette manière, l'innovation audio donnera un coup de fouet à la vidéoconférence.

(Sources : *Microsoft*, *Mordor Intelligence*)

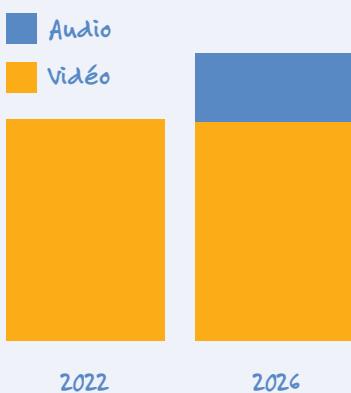
La voiture du futur est...audio en entrée et en sortie

En regroupant quelques chiffres, il devient évident que le marché de l'équipement audio professionnel se compose principalement d'équipements audio dans les automobiles. Veuillez consulter le graphique. Pourquoi la voiture est-elle si répandue ? La première raison est que les conducteurs passent une grande partie de leur temps dans leur voiture, avec des estimations de quelque 45 heures supplémentaires par an à cause des retards dus au trafic. La deuxième raison est que l'utilisation des services d'info-divertissement dans une voiture peut être dangereuse : ils peuvent distraire le conducteur et l'empêcher de veiller à ce qui se passe sur la route. C'est pourquoi la reconnaissance vocale est si importante. La reconnaissance vocale nécessite des processeurs audio, qui font également partie du marché des équipements audio.

(Sources : Fortune Business Insights, Mordor Intelligence).



Une vue d'ensemble : la vidéo l'emporte sur l'audio



Il y a une différence entre le marché audio professionnel et le marché audio global. Ce dernier comprend les utilisateurs privés. Le marché global de l'audio concerne toutes sortes d'enregistreurs et de lecteurs, et pas seulement les mixeurs professionnels, etc. Il en va de même pour les équipements vidéo : une caméra de télévision est différente d'une caméra de smartphone. Cependant, si nous regroupons l'utilisation professionnelle et l'utilisation privée pour l'audio et

la vidéo, que disent les chiffres ? Eh bien, ce marché valait environ 158 milliards de dollars américains l'année dernière, avec une croissance prévue à 196 milliards en 2026. Environ 80 % du marché global est constitué d'équipements vidéo. Les téléviseurs incurvés seront les gagnants au cours des prochaines années.

(Sources : Market Prospects, Research and Markets).

Le matériel ? D'accord, mais qu'en est-il des logiciels ?

Jusqu'à présent, nous avons parlé de matériel. Qu'en est-il des logiciels ? Il existe, bien sûr, un marché pour les logiciels de montage audio et vidéo, ne serait-ce qu'à cause des YouTubers. Le marché des logiciels croît à un rythme encore plus élevé que le marché des équipements audio et vidéo : 7 % au lieu d'environ 6 % pour les années à venir. Le marché des logiciels audio et vidéo n'est qu'une goutte d'eau dans l'océan cependant, comparé au matériel audio et vidéo. D'après les chiffres de Transparency Market Research, le marché des logiciels de montage audio et vidéo passera d'environ 2 milliards de dollars US en 2020 à environ 3 milliards en 2030. Cela signifie que le marché des logiciels audio/vidéo représente environ 1,5 % du marché du matériel informatique.

(Sources : Research and Markets, Transparency Market Research).

Marché des logiciels d'édition par rapport aux équipements audio/vidéo

