

# FFWD

## bilan du salon electronica 2022

les innovateurs n'ont pas manqué d'impressionner



**Brian Tristam Williams**

Après des mois de préparation et d'enthousiasme, les prix *Fast Forward* 2022 soutenus par Elektor, pour les jeunes entreprises et les scale-up, ont été décernés lors du salon *electronica* 2022 à Munich.

Pendant la compétition *electronica Fast Forward* 2022 en novembre, organisé par Elektor, nous cherchions des choses hors du commun, et nous n'avons pas été déçus. Nous avons enfin pu voir les jeunes entreprises, et celles en pleine croissance attendues avec impatience au cours des mois précédents. Sur le stand d'Elektor, nous avons accueilli tous ces amis dans une zone d'exposition et de présentation spécialement conçue pour la compétition *Fast Forward* 2022.

### Participants

Les jeunes entreprises ont présenté leurs innovations, chacune dans son propre stand :

- **Opulo**, avec leur machine « pick-and-place » pour circuits imprimés, innovante et open-source.
- **AMSEL** nous a donné un aperçu approfondi de sa solution révolutionnaire de prétraitement des surfaces.
- **AirHood** nous a présenté sa hotte de

cuisine qui n'est pas seulement une hotte, mais aussi une solution pour plan de travail portable et esthétique pour les fumées de cuisine.

- **V-Juice** nous a montré ses solutions de recharge sans fil élégantes et minces, avec plus d'applications et de possibilités que l'effet marketing, ludique et de mode.
- **Treesense** a mis en avant des capteurs environnementaux, permettant aux arbres de communiquer et de nous dire ce qu'ils veulent, ce qui permet d'économiser de nombreuses ressources manuelles dans la gestion et l'entretien de la flore.

En pleine croissance :

- Déjà plébiscitée par les participants, la société **wheel.me** a présenté ses solutions de roues autonomes, qui devraient mettre un terme aux opérations pénibles de levage et de transport industriel et commercial.

Sur la route de l'innovation :

- **Voltera** a présenté ses produits existants, ainsi qu'un nouveau produit passionnant qui offre la possibilité d'imprimer (presque) tout sur tout.
- **Quadruped** était le favori des visiteurs du salon, attirant les foules avec ses robots à quatre pattes vantant les solutions logicielles de l'entreprise.

Et un projet universitaire :

- **L'équipe Ecurie Aix** (RWTH Aachen University) était fière de présenter son projet universitaire, renouvelé chaque année, sur les voitures électriques Formula Student entièrement autonomes.



L'espace d'exposition et de présentation *Fast Forward* 2022 animé par Elektor.



La gagnante du premier prix est Kai Kreos-Nemcock de wheel.me.



Une roue autonome wheel.me soulève des charges lourdes intelligemment.



La gagnante du troisième prix est Alba Dervishi de Treesense.

Les neuf participants ont pu présenter leurs projets en profondeur le mardi et le mercredi, les start-up et les scale-up nous ont épatés avec leurs présentations rapides officielles le jeudi.

La tâche n'était pas aisée pour les membres du jury. Les délibérations se sont déroulées jusqu'à jeudi tard dans la nuit, et la liste des gagnants a été annoncée vendredi.

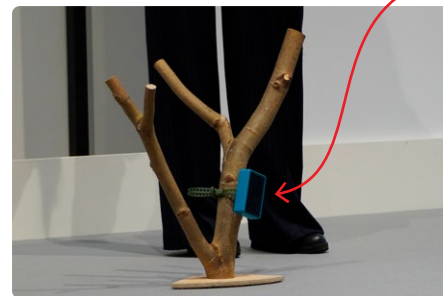
### Premier prix

La société **wheel.me**, qui a remporté un prix média de 75 000 euros auprès d'Elektor, a fait de grands progrès dans l'élimination de la pénibilité industrielle, avec des applications comme la logistique et

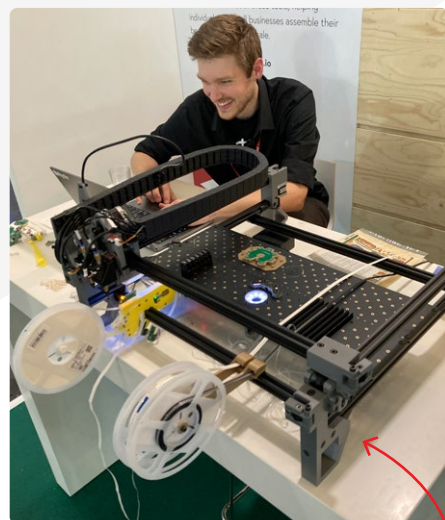
le stockage dans les hôpitaux [1]. Leurs roues ne sont pas seulement performantes, elles soulèvent aussi une grosse charge là où c'est nécessaire, mais elles sont aussi connectées, sensibles et autonomes. Nous sommes impatients de les voir se développer et d'observer l'impact qu'elles auront dans l'industrie !

### Deuxième prix

Stephen Hawes a fait preuve d'un enthousiasme contagieux tout au long de la semaine, et sa machine de placement de composants **Opulo**, qu'il a montée étape par étape, en la documentant minutieusement et en la filmant sur YouTube, a remporté le 2<sup>e</sup> prix. Cela signifie qu'**Opulo** pourra promouvoir son offre avec 50 000 euros de budget marketing à utiliser à partir du kit média Elektor. [2].



Grâce aux capteurs Treesense, les arbres peuvent nous dire ce dont ils ont besoin.



Stephen Hawes met en place sa machine de placement de composants Opulo.



Le gagnant du deuxième prix est Stephen Hawes d'Opulo.

### Troisième prix

**Treesense** était le favori parmi les participants à cause de sa fibre environnementale, apportant une innovation électronique sous la forme de capteurs intégrés pour prendre le pouls des arbres et faire savoir aux humains qui s'en occupent ce dont ils ont besoin. [3]. Avec le budget marketing de 25 000 euros alloué par Elektor, **Treesense** a pu faire la lumière sur un sujet qui ne reçoit pas autant d'attention qu'il le mérite : l'entretien des arbres de notre planète.

Voilà, c'est à peu près tout. Nous n'avons jamais parlé d'un quatrième prix. Mais finalement, avec un jury de fin de soirée passionné et dans l'impasse, nous ne pouvions pas passer à autre chose sans reconnaître un participant et son potentiel, en admettant « Il y a quelque-chose là ».

### Prix d'encouragement

**AMSEL** a remporté un budget marketing de 10 000 € pour faire décoller son incroyable technologie eBlaze. Oui, nous avons été obligés d'inventer un prix supplé-



Le Dr. Salman Asad (AMSEL) est le lauréat du prix d'encouragement.

mentaire cette année, car cette technologie de pointe de prétraitement des surfaces, bien qu'encore à ses débuts, ne pouvait pas passer inaperçue. C'est à regarder de près, alors que nous avons invité leur PDG, le Dr Salman Asad [4], à revenir pour Fast Forward 2024, où il pourra prouver qu'il y avait vraiment quelque chose à développer.

Félicitations à tous les gagnants. Nous suivrons vos progrès avec grand intérêt au cours des deux prochaines années ! ◀

220651-04 — VF : Laurent Rauber

### LIENS

- [1] wheel.me : <https://wheel.me>
- [2] Opulo : <https://opulo.io>
- [3] Treesense : <https://treesense.net>
- [4] Profil de Salman Asad (AMSEL) sur LinkedIn : <https://linkedin.com/in/syed-salman-asad-86337216>